

SHOPPING LIST



PRÉCIEUX
Lune Féline, Atelier
des Ors, Jovoy.



BASE LUMIÈRE
Élixir Glacé,
Or, 24 carats,
By Terry.



**UN TEINT
DE ROSE**
Le Nectar,
Dior Prestige.



RACÉ
Cuir Impertinent,
Les Exceptions,
Mugler.



VOLUPTUEUX
Or Intemporel
1888, Noir Premier,
Lalique.

J'Adore de Dior, en passant par les Incas, Christophe Colomb, Byzance ou Bouddha, il reste l'incarnation du soleil, de la lumière, de l'éternité et du divin, rappelle l'historienne Amanda Triossi. Dans Goldea de Bulgari, le parfumeur Alberto Morillas a tenté d'interpréter l'or en parfum avec l'ylang-ylang – une fleur dorée aux accents métalliques – et la solaire fleur d'oranger, couronnées de muscs. Chez Jovoy, l'Atelier des Ors poétise chacune de ses créations olfactives en y insufflant de vraies pépites. Même Serge Lutens louche sur les trésors du Moyen-Orient en osant l'überniche, la Collection Section d'Or où chaque flacon atteint 550 euros.

L'ESPRIT HAUTE COUTURE

Lorsqu'on s'offre un rouge à lèvres de grande marque pour moins de 30 euros, on achète bien plus que du maquillage, mais aussi un bel objet qu'on a plaisir à regarder, à utiliser et à montrer ; de la haute technologie ; des textures ultra-confortables et les dernières couleurs à la mode. Ajoutez un zeste de rêve et de reconnaissance sociale. On upgrade son estime de soi avec Diorific de Dior ; Rouge Pur Couture, Yves Saint Laurent ; ou Rouge Allure de Chanel. Pour le Duo de Rouge à Lèvres, Les Jumelés, signé Lancôme, réédité à l'occasion des 80 ans de la marque et des 150 ans du Printemps, il faut déboursier davantage (498 euros), mais le boîtier finement ouvragé est un véritable bijou rechargeable que l'on garde à vie.

LE ROTARY DES SOINS

Eux aussi continuent leur course au sommet. En 2000, la crème Kanebo, la plus chère du monde, coûtait environ 600 euros. Aujourd'hui, l'édition limitée Clé de Peau Beauté, la marque premium de Shiseido, se vend 16 800 dollars. Qui dit mieux ? Caviar, truffe, perle, pierres précieuses, champagne, miel... À chacune son ingrédient iconique qui parle au monde entier et véhicule tout un imaginaire. Ils sont de plus en plus nombreux à vouloir entrer au classement Forbes des soins CSP++ aux côtés de la Crème Caviar Luxe de La Prairie, Sisleÿa de Sisley, Prestige de Dior, Sublimage de Chanel, Orchidée Impériale de Guerlain, la Crème de la Mer, l'Élixir des Glaciers de Valmont... Récemment, on a fait la connaissance de la Suisse Bellefontaine, de l'Américaine Retrouvée... Bienvenue au nouveau Rastignac de la cosméto



EN PARTICULIER

Les palaces de la capitale où elle a massé pendant vingt ans la regrettent encore ; et son nom circule toujours chez les VIP... Élisabeth Nado a enfin son lieu à elle, un appartement chic et cosy où elle prend en charge les problèmes de stress et de poids. Chaque programme combine diagnostic personnalisé, naturopathie, sophrologie, coaching sportif et les fameux massages. Une oasis de paix...

L'Essentiel, 116, rue La Boétie, 75008 Paris.

Tél : 01 42 08 16 01. Formule Urban Détox

de plusieurs demi-journées : 1570 €.

100 % made in France, Olivier Claire, une marque vendue sur le Net et dans quelques parfumeries haut de gamme et qui ne contient que des actifs végétaux à très forte concentration (dont le rarissime pollen de tournesol). Elle entend convaincre avec l'efficacité de ses formules plus qu'avec des falbalas. À 250 euros le sérum, elle devra tenir ses promesses (www.olivierclaire.fr). Idem pour Nescens, la très exclusive marque des spas La Réserve. Toujours moins cher qu'un lifting.

LE FLACON DE SAVIE

Environ cinq mille personnes dans le monde... dont quelques grandes familles françaises. Ce sont elles qui font vivre la haute couture et peuvent s'offrir un parfum sur mesure. Un vrai. À 50 000 euros. Après Guerlain et Cartier, Patou se lance dans l'aventure. « Ce parfum-là se mérite, s'attend, comme un Kelly Hermès ou une Aston Martin », confirme le nez Thomas Fontaine, qui pour l'occasion prend sa casquette de psy. D'abord, six mois de rencontres, d'échanges pour cerner au plus près les rêves et la personnalité du client, affiner la création. Suivent plusieurs mois de développement, de tests, de macération, de production (cinq litres). Le parfum de votre vie est alors livré en flacon de 100 ml en cristal de Baccarat gravé à vos « armes », dans un coffret précieux. La formule, conservée à vie dans un coffre, se transmet comme une Patek Philippe. ♦